



IHRE RECRUITINGINSTRUMENTE AUF DEM PRÜFSTAND



Daniela Gieseler

RECRUITING – ABER RICHTIG!

Daniela Gieseler ist Inhaberin und Leiterin von AzubiScout. Als Ausbildungsexpertin verrät sie Ihnen, wie Sie genau den richtigen Bewerber für Ihr Unternehmen auswählen.

Frau Gieseler, Sie waren bereits im letzten Jahr als Referentin beim DALK dabei. Was macht für Sie diesen Kongress so besonders?

Gieseler: Der DALK 2016 war eine wunderbare Veranstaltung. Ich habe mich gefreut diese als Referentin mitzugestalten.

Den Austausch zwischen Ausbildern zu fördern ist ein Thema, das mir viel bedeutet – wo ginge das besser als auf einem solchen Kongress? Es ist mir einfach wichtig, etwas in den einzelnen Unternehmen zu bewegen. Wir müssen uns darüber klar werden, dass die jungen Menschen unsere Nachfolger sein werden. Es schlummern unentdeckte Talente in ihnen.

Wir müssen sie nur erkennen, fördern, fordern und formen. Der erste Schritt dafür ist sicherlich das Recruiting.

Sie werden die Recruitinginstrumente der Teilnehmer genau unter die Lupe nehmen. Glauben Sie, dass hier aufgrund der Arbeitsmarktentwicklungen Veränderungen notwendig sind?

Gieseler: Niemand sagt, dass Sie etwas verändern MÜSSEN. Es hilft allerdings eine neue Perspektive einzunehmen und Prozesse neu zu überdenken. Die Welt ist viel schnelllebiger geworden, unter anderem durch die fortschreitende Digitalisierung. Um junge Menschen anzusprechen, sollten Sie mit der

Zeit gehen und sich auf Veränderungen einstellen. Dabei helfen wir den Teilnehmern und geben Ihnen konkrete Tipps sowie Umsetzungshilfen für die Praxis mit an die Hand.

Was erwartet die Teilnehmerinnen und Teilnehmer beim Besuch Ihres Vortrags?

Gieseler: Wir werden uns gemeinsam Bewerbungsunterlagen anschauen und besprechen, worauf man am besten achten sollte, was Zeugnisse und Noten tatsächlich über Bewerber aussagen, welche Auswahlinstrumente es gibt und das wahrscheinlich Wichtigste – wir passen den Inhalt auf Ihre Bedürfnisse an. Das heißt jeder geht mit einer persönlichen Strategie und neuen Ideen zurück in die Firma.

Das heißt: Weg von reiner, langweiliger Theorie – hin zur Praxis?

Gieseler: Ganz genau! Der Vortrag wäre verschenkte Zeit, wenn Sie nur eine grobe Idee über neue Strategien und Trends hätten. Wenn Sie den Inhalt nicht auf sich und Ihre Bedürfnisse anwenden können, bringt das nichts. Mein Anliegen ist es,

den Dialog zwischen den Teilnehmern zu fördern, um auf der einen Seite voneinander zu profitieren und auf der anderen Seite Denkprozesse anzustoßen. Gemeinsam erarbeiten wir die Inhalte und stellen uns zusammen der Umgestaltung der Recruitingprozesse.

Welchen Tipp möchten Sie den Ausbildungsverantwortlichen jetzt schon mitgeben?

Gieseler: Vielen Ausbildern ist gar nicht bewusst, dass das Recruiting wesentlich komplizierter wird, wenn sie sich vorab keine Gedanken über gewünschte Qualifikationen und Kompetenzen machen. Bringen Sie Struktur in die Suche durch vorab gesteckte Ziele.

Wir sind gespannt auf Ihren Vortrag, Frau Gieseler!

Finden Sie den Bewerber, der wirklich zu Ihnen passt. Hören Sie dazu Daniela Gieseler am 21. November 2017 um 16 Uhr (PF 7).

Mit motivierten Auszubildenden arbeiten und Ausbilder optimal unterstützen ist das Ziel von AzubiScout. Weitere Infos erhalten Sie unter www.AzubiScout.com.

DALK 2017 THEMENBEREICH:

AZUBI-GEWINNUNG FACHKRÄFTE- UND NACHWUCHSSICHERUNG

Finden Sie qualifizierte Auszubildende, trotz sinkender Bewerberzahlen. Etablieren Sie ein innovatives und effizientes Bewerbermarketing und machen Sie Ihr Unternehmen attraktiv für die junge Zielgruppe. Sie entdecken neue und unkonventionelle Wege der Azubi-Gewinnung. Ihre Chance: Finden Sie qualifizierte Azubis, trotz sinkender Bewerberzahlen.